

Titre d'emploi : Responsable du marketing
Service : Service de l'administration
Sous la direction de :
Date de rédaction :
Approuvée par :
Date d'approbation :
Date de révision :
Statut d'emploi :
Rédigée par :

DESCRIPTION SOMMAIRE DU POSTE

Assurer la conception et la mise en œuvre de programmes de sollicitation de la clientèle.

Analyser les données relatives à la clientèle de la concession et au marché de détail de l'automobile dans la région géographique limitrophe en vue de mettre au point des programmes efficaces de sollicitation de la clientèle.

Les TÂCHES PRINCIPALES sont énumérées ci-dessous, mais le titulaire peut être affecté à d'autres fonctions.

- Établir des objectifs de marketing en vue de s'assurer une part du marché et la rentabilité des produits et services.
- Planifier et superviser les activités publicitaires et promotionnelles de la concession, y compris la presse écrite, la presse électronique et les services de publipostage.
- Établir et mettre en œuvre les budgets de marketing mensuels et annuels.
- Concevoir et mettre en œuvre des plans et programmes de marketing, à court et à long terme, en vue d'assurer la croissance des profits et des produits et services de la concession.
- Communiquer avec des agences de publicité au sujet de campagnes publicitaires en cours.
- Travailler avec les rédacteurs et les artistes, superviser la rédaction publicitaire, la conception et la production du matériel promotionnel.
- Concevoir et rédiger, en collaboration avec les directeurs, toute publicité imprimée, les publicités radiodiffusées et télévisées, les panneaux-réclame, les envois de publipostage, les affiches internes ou externes.
- Collaborer avec le concessionnaire et le directeur général des ventes en vue d'élaborer les campagnes de publicité à venir.
- Faire part de toute initiative de marketing aux employés de la concession.
- Travailler en liaison avec les constructeurs concernant la mise en marché.
- Participer à des réunions pertinentes de marketing ou de promotion des ventes offertes par les constructeurs et les associations ou regroupements de concessionnaires.
- Réaliser un ratio de profits et pertes adéquat et obtenir une part du marché satisfaisante.
- Communiquer avec les employés de la concession en vue d'être à l'affût des attitudes, des comportements, des habitudes de consommation de la clientèle, etc.
- Dialoguer avec les clients en vue de prendre connaissance de leurs besoins et de leurs préoccupations.
- Évaluer les réactions du marché face aux programmes de publicité, aux encarts dans les médias et aux politiques de mise en marché.
- Rechercher et utiliser les sources issues de l'industrie et les informations sur les consommateurs.
- Rédiger des rapports de marketing et autres et les soumettre à la direction de la concession.
- Concevoir des sondages et autres outils de marketing.
- Faire le suivi des résultats de marketing en vue de s'assurer que les objectifs de marketing sont réalisés dans les limites des budgets alloués. Prendre les mesures correctrices nécessaires.

- Participer aux réunions mensuelles des directeurs.
- Se présenter de manière professionnelle.
- Exécuter d'autres tâches selon les besoins et les consignes de la direction.

TÂCHES SECONDAIRES

- *Description d'une ou de plusieurs tâches secondaires à ajouter selon vos besoins.*

EXIGENCES D'EMPLOI

Connaissances des langues
Connaissances et habiletés
Responsabilités

Efforts
Conditions de travail
Autres

Utiliser efficacement son logiciel pour obtenir plus de détails quant aux exigences d'emploi. Ce logiciel a l'avantage d'intégrer les seize facteurs d'évaluation des emplois développés par la CCAQ pour aider à réaliser la démarche d'équité salariale dans son entreprise. Il permet d'inscrire au bas d'une description de tâches chacun des critères d'évaluation des emplois rattaché à un emploi.

NOTA : Dans la présente publication, le masculin désignant des personnes est employé sans aucune discrimination.

Tous droits réservés. Il est strictement interdit de reproduire ce cédérom en tout ou en partie.